

2020 서울 HMR 푸드 페어

대한민국
간편식 산업의 모든것

2020·6·24 수
— 26 금

서울 aT 센터

주최

aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

사단법인 한국HMR협회

산업 한국 신선편이 협회

aT센터 coex 사업단

후원

농림축산식품부

한국식품산업협회

[사]대한SNS운영자협회
Korea Social Network Services Operator Association

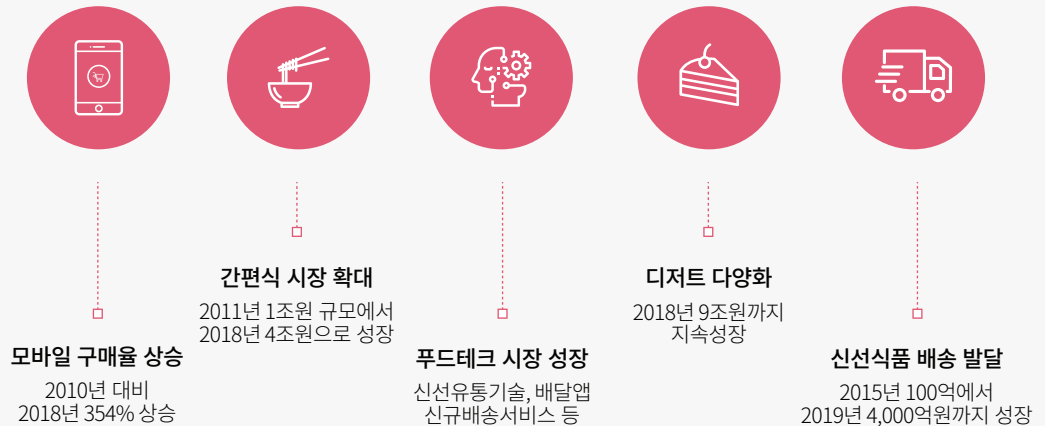
농수축산신문

미디어파트너

THE BUYER

HMR(간편식) 전성시대, 스마트한 해법이 필요합니다

FOOD MARKET CHANGING

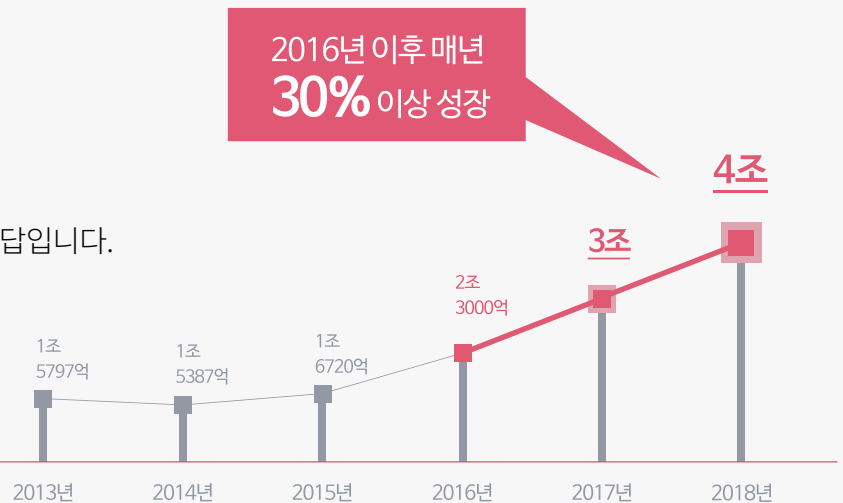


연간 4조원으로 급성장 한 HMR산업, 어떻게 대응해야 할까?

HMR식품, 만들긴 했는데 정작 제대로 된 바이어는?
국산 우수 농수축산물, HMR원료로 공급할 방법은?
해외에서 K-FOOD가 인기라는데, 어떻게 수출하지?

1인 가구화, 맛벌이 증가, 바쁜 현대인에게는 HMR이 답입니다.

HMR MARKET GROWING



HMR 시대에 맞춘 스마트한 해법,
서울HMR푸드페어가 찾아 드립니다!

- ▶ 국내 유통업계 HMR바이어 초청 구매상담회 개최
- ▶ aT 초청 해외바이어 상담회 개최
- ▶ HMR 원재료 소싱 구매상담회 개최
- ▶ 최고의 HMR전략을 제시하는 HMR 마켓포럼 개최

HMR 식품산업을 위한 최고의 비즈니스 원스탑 솔루션

○ 행사개요

행사명 : 2020 서울HMR푸드페어
Seoul HMR Food Fair 2020

기간 : 2020. 6. 24(수) ~ 6. 26(금) / 3일간

장소 : 서울 서초구 aT센터 제1전시장

주최 : 한국농수산식품유통공사
(사)한국HMR협회
(사)한국신선편이협회
aT센터 코엑스사업단

후원 : 농림축산식품부
식품산업협회
농수축산신문
(사)한국SNS운영자협회

주요행사 : HMR 마켓포럼
aT초청 해외바이어 구매상담회
국내 HMR바이어 초청 구매상담회
HMR 원재료 소싱 구매상담회

○ 참가품목

 1 HMR간편식 및 대용식 간편/즉석식품 완제품 주 식사용 밀키트(Meal Kit) 식사대용 식음료(시리얼, 스낵 등)	 2 기능식 및 맞춤식 건강기능 및 맞춤형 식음료 케어푸드 연화식
 3 신선편이 식품 샐러드 신선편이 과일/야채류	 4 HMR 원물 및 원자재 HMR 원료용 농수축산물 HMR 원료용 소스 및 장류
 5 HMR 제조/포장 설비 HMR 제조설비 포장 및 패키징 설비 신선편이/전처리 설비	 6 HMR 유통 및 서비스 냉장/냉동 유통 설비 및 서비스 HMR(간편식) 배달 및 구독서비스

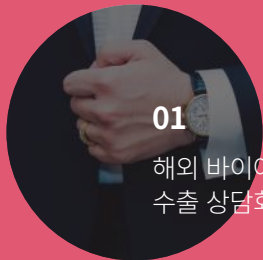


**SALES
MARKETING
PROMOTION**



서울HMR푸드페어는 참가기업의 비즈니스 성공에만 집중합니다

참가기업의 비즈니스 성공만이 전시회의 성공을 좌우한다는 생각으로 끊임없는 바이어 발굴과 실속있는 비즈니스 매칭 프로그램 운영은 물론 시장동향 및 사업 성공전략 개발을 위한 고품질 정보공유의 장을 만들고 있습니다.



01

해외 바이어 초청 비즈니스 및
수출 상담회



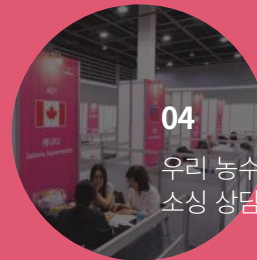
02

판매촉진을 위한 브랜드 마케팅
전략 컨설팅 프로그램 운영



03

해외 식품 오피니언 리더 초청
신상품 품평회



04

우리 농수축산물 HMR
소싱 상담회 개최



HMR MARKET FORUM.

HMR 전문가들 및 석학들의 글로벌 시장정보 공유와 네트워킹의 기회가 있습니다

국내 HMR 제품 및 식품 포장기술 등 관련 시장의 글로벌 경쟁력 확대와 세계시장 진출을 위한 2020 HMR마켓포럼을 개최합니다. 전시회 참가업체에게 국내 시장 뿐 아닌 글로벌 시장에서의 비즈니스 기회를 찾을 수 있는 좋은 기회가 될 것입니다.

서울HMR푸드페어는 2018년 첫 개최 이후 HMR산업의 성장과 혁신을 이끄는 중심이 되고 있습니다.

2018

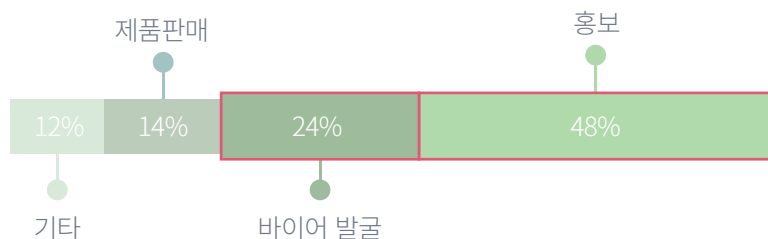
기간: 2018. 7. 4(수)~7. 6(금) / 3일간
장소: aT센터 제1전시장(3,793㎡)
규모: 91개사 120부스(총 관람객: 10,852명)
주요성과: - 국내 유통바이어상담회 개최: 대형마트 등 14개 유통업체 바이어 약 30명 참가
- 비즈니스 상담 약 60건, 현장계약액 370백만원
- 국내 최대 HMR전문 포럼 'HMR월드마켓포럼' 개최

2019

기간: 2019. 7. 3(수)~7. 5(금) / 3일간
장소: aT센터 제1전시장(3,793㎡)
규모: 100개사 150부스(총 관람객: 11,000명)
주요성과: - 국내 최초 HMR부문 특화 해외 바이어 초청 비즈니스 상담회 개최
- 캐나다, 중국, 베트남 등 7개국 바이어 초청, 비즈니스 상담 140건 실시
- 국내 유통바이어 초청 상담회 개최: 대형마트 등 30개 유통업체 바이어 50명 참가
- 제2회 HMR 월드마켓포럼 및 네트워킹 행사 개최

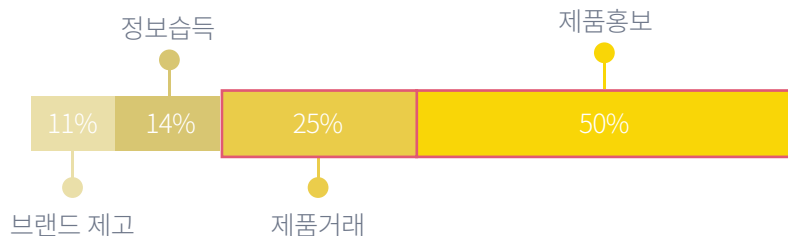
2019 박람회 개최 설문통계

박람회
참가 목적



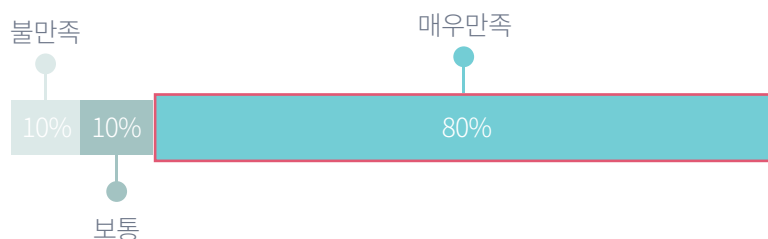
홍보,
바이어발굴 순

전시를 통해
도움된 점



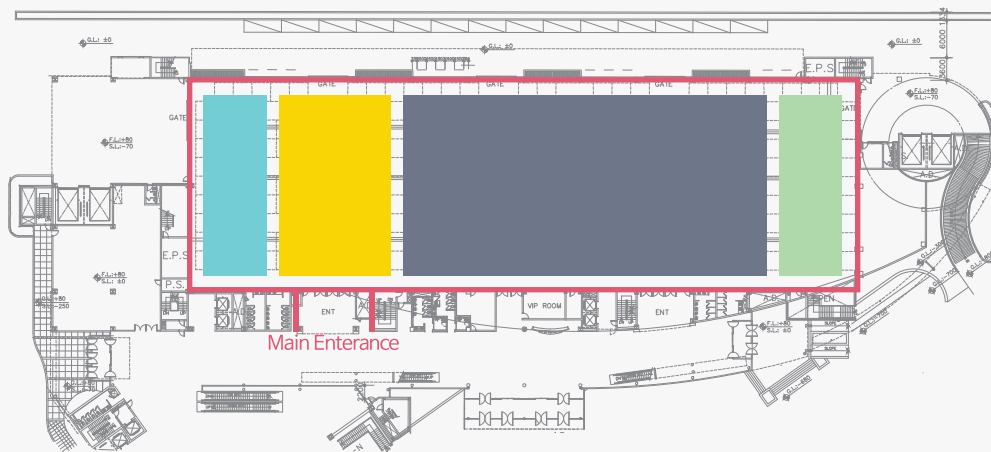
제품홍보,
제품거래 순

전시내용
만족도



참가 만족도
80%

○ 박람회 구성(안) * 본 조성안은 예시로, 향후 변경될 수 있습니다.



- HMR / 간편식 / 대용식품관
- 신선편이 농수축물관
- HMR원재료소싱관 / 소스&장류관
- HMR포장기술 / 서비스관

IMPOWER BUSINESS

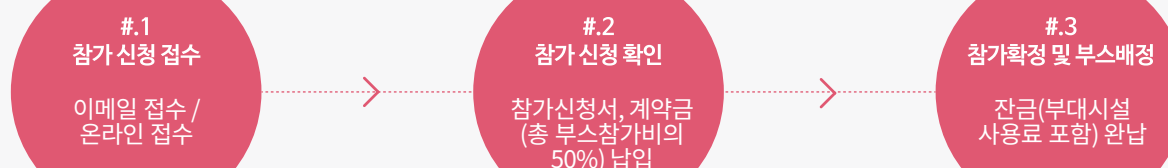


○ 박람회 참가신청 방법 및 절차

신청방법

- 신청방법 1: 참가신청서 작성 후, 참가신청서와 사업자등록증사본을 사무국 이메일로 송부
- 신청방법 2: 서울HMR푸드페어 홈페이지(www.hmrfair.com) 접속 후 온라인 신청
- 신청기간: 2020. 2. 28까지 (조기신청)
- 2020. 5. 23까지 (일반신청)

신청절차



서울HMR푸드페어, 참가 부담은 내려가고, 성공기회는 올라 갑니다!

부스 참가비 * 안내된 참가비는 VAT 별도입니다.

부스유형	세부 제공내역	일반신청	조기신청 (20% 할인)	비고
독립부스	• 전시면적 (9m²) : 3m(가로) x 3m(세로) • 2부스 이상 신청시 가능 • HMR마켓포럼 1인 무료등록 • 박람회 초청장 제공	1,400,000원	1,260,000원	전시면적만 제공 부스시공비용 별도
조립부스	• 전시면적 (9m²) : 3m(가로) x 3m(세로) • 간판 / 벽체 / 바닥 파이텍스 • 조명 및 조명용 전력 / 안내데스크 및 의자 1조 • HMR마켓포럼 1인 무료등록 • 박람회 초청장 제공	1,800,000원	1,440,000원	전시면적 조립식 부스 일체 제공
프리미엄부스	• 전시면적 (9m²) : 3m(가로) x 3m(세로) • 프리미엄 간판 / 벽체 / 바닥 파이텍스 • 상담테이블 1개 및 의자 3개 / 안내데스크 및 의자 1조 / 조명 및 조명용 전력 • HMR마켓포럼 1인 무료등록 • 박람회 초청장 제공	2,600,000원	2,080,000원	전시면적 프리미엄 서비스 패키지 일체 제공

※ 유의사항

- 독립부스는 전시면적만 제공되는 형태로 제공 면적에 주최자가 시공하여 전시하고 철거하는 부스를 의미합니다.
- 조립부스 및 프리미엄부스의 디자인 시안은 서울HMR 푸드 페어 홈페이지를 통해 추후 공개합니다.
- 주최기관 회원사 할인(10%), 단체 참가 할인 등은 별도 문의 요망





2020 서울HMR푸드페어,
HMR 비즈니스 성공을 위한 최고의 플랫폼입니다.

HMR푸드페어



지금 바로 검색하세요.

(사)한국HMR협회

T 02. 581. 7707

F 02. 581. 7709

E khmr2018@naver.com

aT센터 코엑스 사업단(한국농수산식품유통공사)

T 02. 6300. 1301

F 02. 6300. 1310

E khmr2018@naver.com

www.hmrfair.com

참가 신청서 Application Form

전시 사무국

06693 서울 서초구 방배천로 2길 12번지
사조빌딩 3층 301호
T. 02-581-7707
F. 02-581-7709

신청/계약자

※ E-mail 및 휴대전화 번호는 전자세금계산서 발송을 위해 정확히 기재해 주시기 바랍니다.

업체명	(국문)		(영문)	
사업자등록번호		대표자		
주소				
담당자명/직위		팩스		
전화		휴대전화		
이메일 *세금계산서 발송용		홈페이지 주소		
전시품목				

참가 신청

참가 구분	부스 구분	단가(부가세 별도)	신청 금액(부가세 별도)	비고
조기 신청 *2020. 2. 28 까지	독립부스	부스 1,260,000원/부스	원	조기신청 20% 할인 (2020.2.28.까지 신청가능)
	조립부스	부스 1,440,000원/부스	원	
	프리미엄부스	부스 2,080,000원/부스	원	
일반 신청	독립부스	부스 1,400,000원/부스	원	2020. 3. 1 이후 신청분
	조립부스	부스 1,800,000원/부스	원	
	프리미엄부스	부스 2,600,000원/부스	원	
총 참가비용	신청금액 합계		원	부가세 별도 금액
	부가세(합계의 10%)		원	
	총계(합계+부가세)		원	

□ 참가신청 방법 및 유의사항

- 신청서 접수 : 작성된 신청서와 사업자등록증 1부를 E-mail 또는 팩스로 송부
 - 접수처 : (사)한국HMR협회 Tel) 02-581-7707 Fax) 02-581-7709 E-mail) khmr2018@naver.com
 - aT센터 코엑스사업단 Tel) 02-6300-1301 Fax) 02-6300-1310 E-mail) hmrfair@coex.co.kr
- 참가비 납부
 - 납부계좌 : 신한은행 100-032-652092 / 예금주 : 사단법인 한국HMR협회 ※ 입금자명 : 신청한 업체명 기재
 - 계약금 납부 : 신청서 제출일로부터 7일 이내에 참가비의 50% 납부
 - 잔금 납부 : 2020년 5월 31일까지 참가비 잔액 납부
- 전기 및 부대사용신청은 참가신청 이후 별도 진행해주셔야 하며, 별도의 비용이 청구될 수 있습니다.

상기와 같이 '2020 서울HMR푸드페어' 참가를 신청하며, 전시회 참가규정 및 계약조건을 수락하고 계약을 체결코자 합니다.

년 월 일

계약자 : 신청인(대표자) (인)

참가규정 및 계약조건 Terms of Service

제1조 (용어의 정의) “전시자(참가업체)”라 함은 본 전시회 참가를 위하여 참가신청서를 제출한 회사, 조합 및 단체를 말한다. “전시회”라 함은 “2020 서울HMR 푸드페어”를 말한다. “주최자”라 함은 “(사)한국HMR협회, 한국농수산식품유통공사”를 말한다. “운영사무국”이라 함은 전시회 운영관리 분야의 통합적 서비스를 제공하는 주체로 본 전시회에서는 주최자 또는 주최자가 별도로 지정하는 자를 말한다.

제2조 (전시면적, 공간의 할당) 참가 접수 및 참가비 완납된 건에 대하여 전시면적 및 공간이 할당되며, 주최자는 계약금 납입순서, 참가규모, 전년도 참가실적, 전문관 구성, 전시품 성질 등 기타 기준에 의거 전시장 내 각 업체의 위치를 주최사무국을 통해 배정한다. 주최자((사)한국HMR협회, 한국농수산식품유통공사)는 특별한 사정이 있는 경우 전시회 준비기간 이전이면 언제든지 전시자에 할당된 면적 또는 공간을 변경할 수 있다. 이 같은 변경은 주최자의 재량이며, 전시자는 이로 인한 보상을 청구할 수 없다.

제3조 (계약, 신청 및 참가비 납부절차) 참가신청(계약)은 전시자가 참가신청서 양식에 의거하여 작성하고, 반드시 서명 날인하여 주최자에게 제출하여 신청함을 원칙으로 한다. 이와 동시에 참가비(부스비용)의 50% (부가세 포함)를 계약금으로 납부하여야 한다. 참가비의 잔금(부스비용의 50% (부가세 포함) + 부대시설 신청비용)은 주최자가 지정한 날짜까지 지정 계좌에 납부하여야 참가 및 계약이 성립된 것으로 본다. 참가비 내에는 전시장소, 외곽 경비, 통로청소 등의 비용이 포함된다.

제4조 (설치 및 철거) 전시장치, 물품 등 설치 및 철거는 주최자가 규정한 기간 내에 완료되어야 하며, 전시자는 자연에 따른 손실이나 전시장에 대한 손상에 대하여 주최자에게 보상하여야 한다.

제5조 (보험, 보안 및 안전) 전시자는 전시기간은 물론 설치 및 철거기간 동안 모든 기재 및 전시품에 대하여 보험에 부보하여야 한다. 주최자는 전시자 및 참관객의 권익을 보호하기 위하여 적절한 경계 조치를 강구할 것이나, 전시자의 모든 물품에 관한 궁극적인 책임은 전시자가 부담한다. 스탠드 및 전시장치의 모든 자재는 소방 및 안전법규에 따라 적절한 불연처리가 되어야 하며, 주최자는 필요 시 시공 작업 및 실연을 제한할 수도 있다.

제6조 (주최자에 대한 정보제공) 전시자는 주최자가 부스 내 장치 및 활동이 규정에 부합되는지 여부를 파악할 수 있도록 전시품 및 전시시공에 관한 자료는 물론 2020 서울 HMR푸드페어 홍보에 필요한 정보를 주최자에게 제공하여야 한다.

제7조 (전시품 제한 및 전시실 관리) 전시자는 명시한 전시품을 전시하고 상주요원을 전시부스에 배치하여야 하며, 전시자의 활동은 할당된 스페이스 이내(以內)이어야 한다. 또한, 전시품의 분실 및 훼손, 도난 등과 관련한 제반사항에 대한 책임은 전시자(참가업체)에게 있다. 주최자는 전시회의 성격과 배치되는 전시품, 지나친 소음 등 타 전시자에게 피해를 주는 행위 등에 대하여 전시를 제한할 수 있다.

제8조 (전시부스 양도의 금지) 전시자는 기 배정받은 전시면적의 전부 또는 일부를 주최자의 승낙 없이 제3자에게 양도할 수 없다.

제9조 (현장판매 금지) 전시회 참가 목적은 관련 기자재 및 서비스를 참관객에게 실연하는 데 있으므로, 전시자는 원칙적으로 현장에서 판매활동을 전개할 수 없다. 단, 주최자가 별도로 정한 전시장내 특별코너에서의 판매활동은 예외로 하며, 이에 수반되는 세금 및 기타 모든 사항은 전시자의 책임으로 한다.

제10조 (참가신청 해지) 전시자가 신청한 전시부스의 전부 또는 일부의 사용을 거부하거나 참가비를 기한 내에 납부하지 않을 경우, 또는 주최자가 정한 전시회 운영규칙을 어길 경우 주최자는 일방적으로 참가신청을 해지할 수 있다. 이 경우 기 납부한 참가비는 반환하지 아니한다.

제11조 (규모축소 및 위약금) 전시자가 신청한 전시부스 일부의 사용을 취소하는 경우 다음에 정한 위약금 상당액을 사용 취소 후 15일 이내에 주최자에게 지불하여야 한다. 단, 기 납부된 참가비는 동 위약금으로 차감하며, 부족 시 추가로 납부하여야 하고 잉여 시 반환한다. 가. 2020. 4. 30 이전 취소 시 : 취소면적/신청면적 × 참가비(조립식 부스비 포함) × 50%나. 2020. 5. 1부터 5. 31까지 취소 시 : 취소면적/신청면적 × 참가비(조립식 부스비 포함) × 80%다. 2020. 6. 1 이후 취소 시 : 취소면적/신청면적 × 참가비(조립식 부스비 포함) × 100%

제12조 (참가취소 및 해약금) 전시자가 참가신청서 제출 후 참가를 포기(취소)할 경우 다음에 정한 해약금 상당액을 참가포기(취소) 후 15일 이내에 주최자에게 지불하여야 한다. 단, 기 납입된 참가비는 동 위약금으로 차감하며, 부족 시 추가로 납부하여야 하고 잉여 시 반환한다. 가. 2020. 5. 31 이전 취소 시 : 참가비(조립식 부스비 포함)의 80% 납부나. 2020. 6. 1 이후 취소 시 : 참가비(조립식 부스비 포함)의 100% 납부

제13조 (전시회 변경) 주최자가 국가 위기상황이나 천재지변 등 불가항력적인 사정으로 전시회 개최일 및 장소를 변경하거나 축소 또는 취소하는 경우에 전시자는 참가신청과 관련한 보상을 청구할 수 없다.

제14조 (관계규정의 준용 및 해석) 주최자는 필요한 경우 참가규정에 명시되지 않은 보충규정을 제정할 수 있으며, 전시자는 이를 준수하여야 한다. 전시자는 주최자의 제 규정을 준수하여야 한다. 본 계약에 명시되지 아니한 사항은 주최자가 정한 관계규정과 주최자가 적용하는 관계법규에 따른다. 본 계약서 및 기타 계약 문서의 해석에 대하여 주최자와 전시자 간에 이견이 있을 경우에는 주최자의 해석에 따른다.

제15조 (분쟁해결) 본 참가규정에 관한 주최자와 전시자 간에 발생하는 분쟁 및 기타 쌍방의 권리 및 의무에 관한 분쟁은 대한상사중재원에 따르며, 대한상사중재원에 의해 내려지는 판정은 최종적인 것으로 당사자 쌍방에 대하여 구속력을 가진다.

제16조 (청렴계약 이행) 주최자와 전시자는 본 계약과 관련하여 접대나 금품 등 일체의 부적절한 공여를 직간접적으로 요구하거나 제공해서는 아니 되며, 깨끗하고 투명한 거래풍토 조성 및 공정거래질서 유지를 위해 상호 노력한다.

위 참가 규정 및 계약 조건을 모두 읽었으며, 이에 동의합니다.

년 월 일

계약자 : 신청인(대표자) (인)